

CARRERA DE COMUNICACIÓN MALLA CURRICULAR

ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE 1 - 1B

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	Nivel	CAMPOS DE FORMACIÓN												HORAS EN EL PERIODO	N. ASIG.										
		Fundamentos teóricos			Praxis preprofesional				Epistemología y metodología de la investigación			Integración de contextos, saberes y cultura				Comunicación y lenguaje									
		ca	cap	cd	ca	cap	cd	pp	ca	cap	cd	ca	cap			cd	ca	cap	cd						
UNIDAD BÁSICA	I	1. Pensamiento Filosófico 80	16	32	32	2. Introducción al Periodismo y la Comunicación 120	24	48	48	3. Epistemología de la comunicación 80	16	32	32	foto periodismo 120	24	48	48	5. Razonamiento Lógico 80	16	32	32	800	7		
	II	1. Teoría de la Comunicación 160	32	64	64	2. Géneros periodísticos Informativos 160	32	64	64	3. Estadística 120	24	48	48	4. Realidad Socio Económica del Ecuador 120	24	48	48	5. Oratoria 120	24	48	48			800	6
	III	1. Teoría de la Comunicación Latinoamericana 120	24	48	48	3. Géneros periodísticos Interpretativos 120	24	48	48	4. Metodología de la Investigación Científica 120	24	48	48	5. Comunicación Organizacional 120	24	48	48	6. Promoción Publicidad y Propaganda 120	24	48	48				
	2. Semiótica 80	16	32	32	7. Herramientas Informáticas II 120													24	48	48					
UNIDAD PROFESIONAL	IV	1. Redacción y estilo periodístico 120	24	48	48	2. Diseño y Comunicación Visual 160	24	48	48	40	4. Metodología de la Investigación Social 120	24	48	48	5. Comunicación Comunitaria 120	24	48	48	6. Lenguaje Radiofónico 120	24	48	48	800	6	
					3. Medios Digitales de Radio 160	24	48	48	40																
		1. Administración de medios 120	24	48	48	3. Taller de Radio 160	22	44	44	50	5. Periodismo Investigativo 120	24	48	48	6. Psicología de la Comunicación 160	32	64	64	800	6					
		2. Planificación Estratégica de la Comunicación 120	24	48	48	4. Medios Digitales de Televisión 120	14	28	28	50															
		1. Laboratorio de Televisión 120	24	48	48	3. Campañas de Comunicación e Información 160	20	40	40	60	4. Educomunicación 120	24	48	48	5. Producción de Radio 160	32	64	64	5. Taller Medios Impresos 120	24	48	48	800	6	
		2. Animación Digital 120	24	48	48																				
		1. Taller de Televisión 120	24	48	48	3. Comunicación e imagen Corporativa 160	20	40	40	60	4. Gestión de emprendimiento y Trabajo Práctico 160	32	64	64	5. Ética y Responsabilidad Social 120	24	48	48	6. legislación de la Comunicación 120	24	48	48	800	6	
	2. Periodismo Digital 120	24	48	48																					
UNIDAD TITULACIÓN	VIII	1. Fundamentos de Marketing 120	24	48	48	3. Producción de Televisión 160	22	44	44	50	4. Taller de Trabajo de Titulación 240	8	16	16	5. Comunicación Política 100	20	40	40	6. Ceremonial y protocolo 60	12	24	24	800	6	
		2. Introducción a la Cinematografía 120	24	48	48																				
	IX	1. Estudio complejo de la comunicación 160	32	64	64	2. Producción de medios impresos 160	22	44	44	50	3. Titulación en investigación 400	40	80	80	4. DIRCOM 80	16	32	32	800	4					
														7200	54										

TABLA RESUMEN

ITINERARIO	N. MATERIAS	DISTRIBUCIÓN DE HORAS						TOTAL HORAS
		COMP. DOCENCIA	COMP. APLICACIÓN	COMP. TRABAJO AUTÓNOMO	PRACTICAS PRE-PROFESIONALES	VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	TRABAJO DE TITULACIÓN	
	54	2560	2560	1280	240	160	400	7200